



## A2: Vuorovaikutus ja viestintä

### **Vastuuprofessorit:**

Pirkko Oittinen (koordinoija)  
Marko Nieminen  
Tapio Takala  
Matti Vartiainen

### **A3 moduuleissa**

Eero Hyvönen (YVJ)  
Matti A. Hämäläinen (YVJ)  
Eila Järvenpää (YVJ)  
Kari Koskinen (YVJ)  
Pirkko Oittinen (YVJ)  
Marko Nieminen (ITJ)  
Matti Vartiainen (ITJ)

# Informaatioverkostojen pääaineet



Identifikaatio:

Tietointensiivinen liiketoiminta

"talous"

Vuorovaikutus ja viestintä

"ihminen"

Mediatekniikka

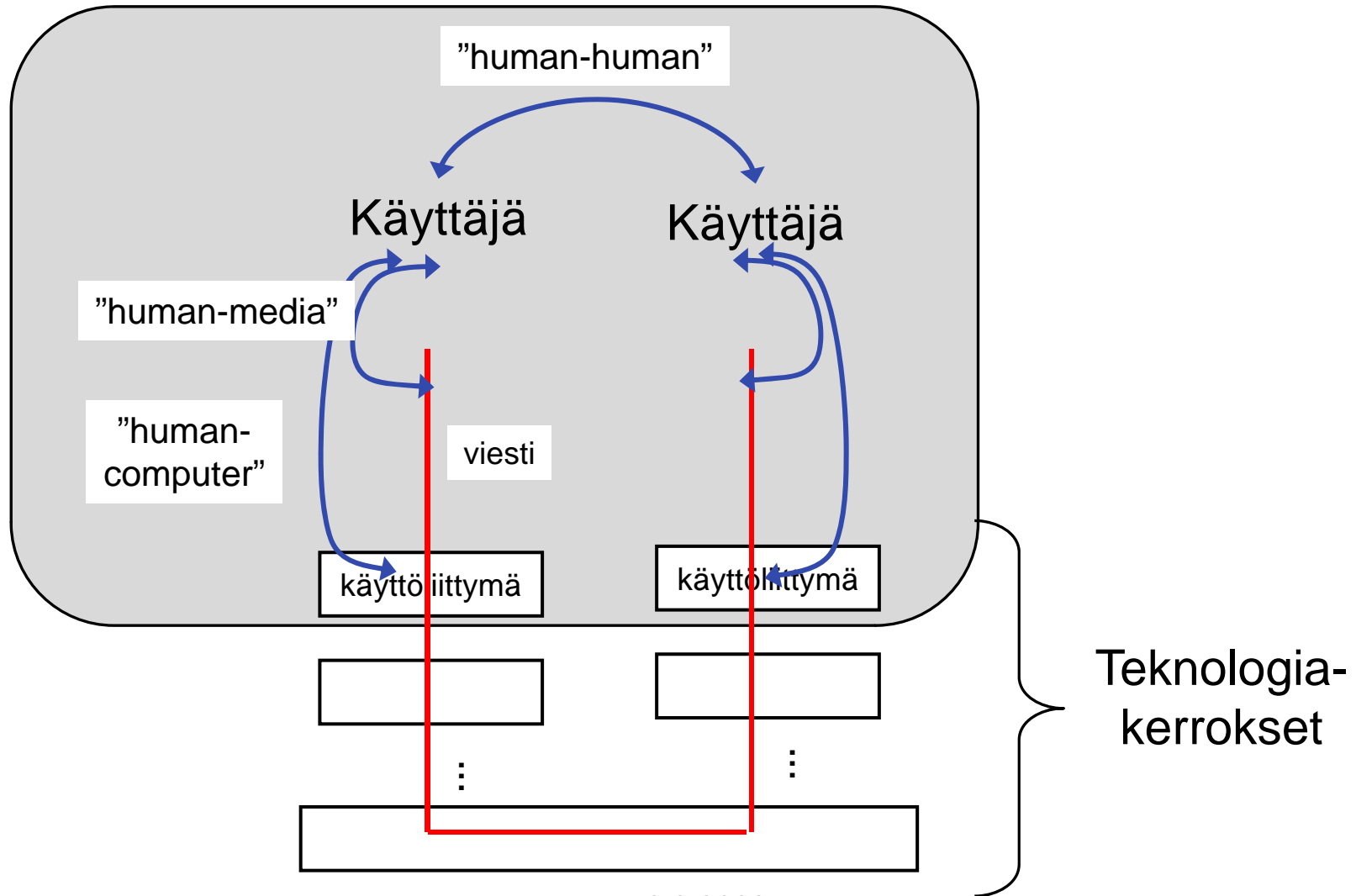
"tekniikka"

## A2: Vuorovaikutus ja viestintä

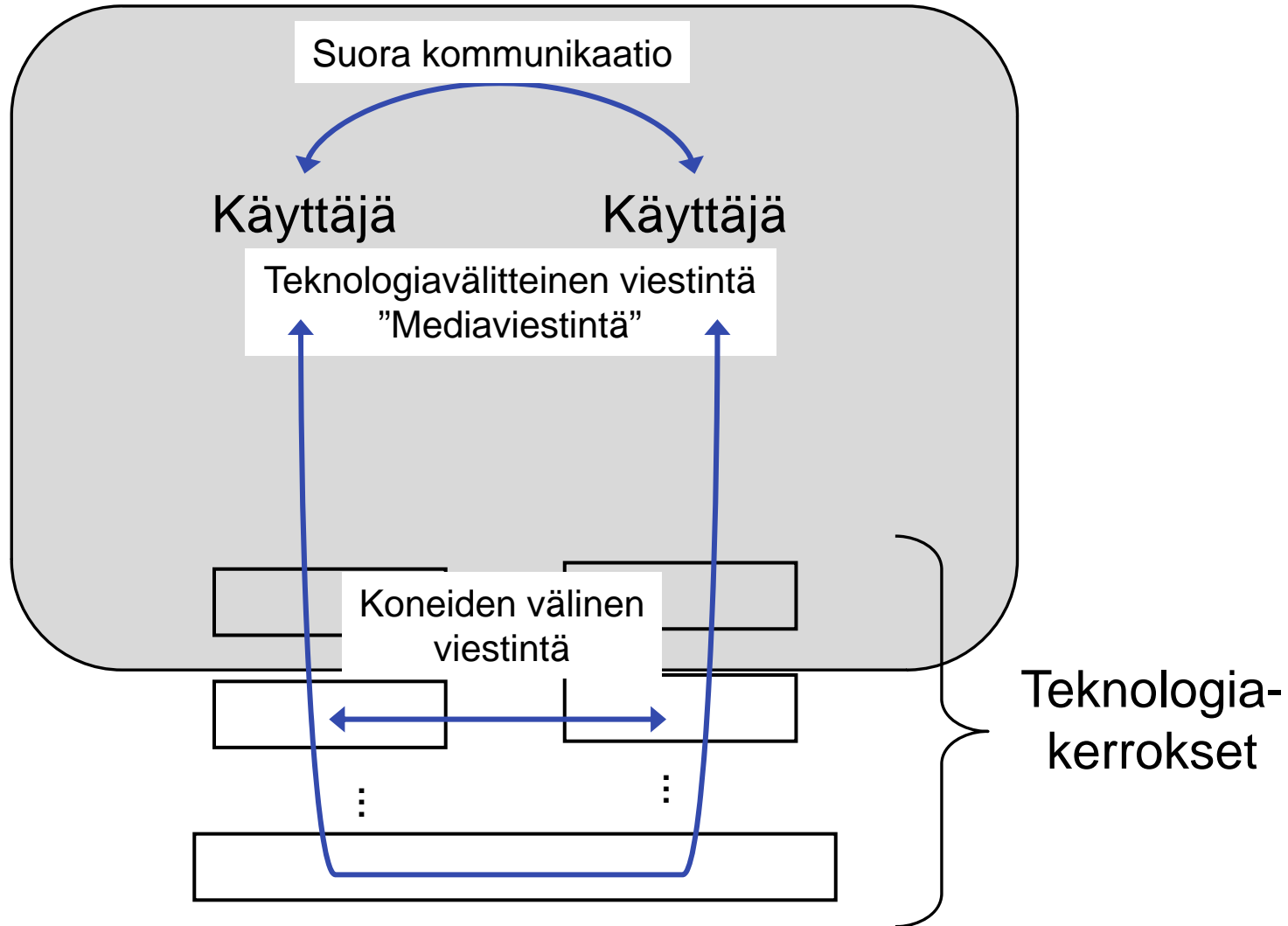


- Lähtökohta: ”Vuorovaikutus on prosessi, jossa on vähintään kaksi viestijää” tai ”viestintä on prosessi jossa on vähintään kaksi vuorovaikuttajaa”
- Kohdentuu ensisijaisesti ihmisen ja tekniikan rajapintaan; on luonteeltaan eräänlainen ”extended HCI”
- A3-tasolla fokus voi tarkentua ihmisen, organisaatioiden tai viestintäjärjestelmien suuntaan (Ihmisläheiset tietojärjestelmät, Yrityksen viestintäjärjestelmät) tai vaihtoehtoisesti muiden IV:n A3-moduulien määrittelemiin suuntiin

# Vuorovaikutus



# Viestintä



# Vuorovaikutus ja viestintä



	<b>Käyttäjä- näkökulma</b>	<b>Organisaatio- näkökulma</b>	<b>Tietojärjestelmä- näkökulma</b>
<b>A1</b>	Johdatus käyttäjäkeskeiseen tuotekehitykseen &harjoitustyö	Verkostojen perusteet	Tiedonhallinta- järjestelmät Ohjelmistotuotannon perusteet
<b>A2: Vuorovaikutus ja viestintä</b>	Ihminen ja vuorovaikutteiset käyttöliittymät  Median lajityypit  Havainto/sosiaali- psykologia	Ryhmät, kommunikaatio ja yhteistyö	Median lajityypit Semanttinen web
<b>A3:</b>	Ihmisläheiset tietojärjestelmät		Yrityksen viestintäjärjestelmät
	←	→ ←	→

# Yrityksen viestintäjärjestelmät



”Yritys” ----- mikä tahansa organisaatio

”Viestintä- ----- mediayritysten sisällöntuotanto-, toimitus-,  
järjestelmät” arkistointi-, haku- ja jakelujärjestelmät  
(esimerkkejä)

hajautettujen toimipaikkojen yhteiset portaalit ja  
CSCW-järjestelmät

yritysten asiakasviestinnän järjestelmät

julkisen sektorin informaatio- ja  
palvelujärjestelmät

# Yrityksen viestintäjärjestelmät (opintopajaan teksti)



- ⑩ Digitaaliset tietosisällöt ja tietoverkot tarjoavat uusia mahdollisuuksia yritysten ulkoiselle ja sisäiselle viestinnälle, sähköiselle liiketoiminnalle, tietosisältöjen ja palveluiden integraatiolle, sekä tietojärjestelmien hajautetuille ratkaisuille verkkopalveluina.
- ⑩ Moduulissa opiskellaan verkkoperustaisia sähköisen viestinnän teknologioita ja sovellusmahdollisuuksia erityisesti yritysmaailman näkökulmasta. Aihepiirin osa-alueita ovat mm. automaatio-, tieto- ja viestintäjärjestelmien integraatio, tiedon ja tietämyksen hallinta ja kommunikointi yrityksissä sekä tuotedokumentaatio ja tekniikka markkinointiviestinnässä.



# Ihmisläheiset tietojärjestelmät



Tietojärjestelmä ----- Missä tahansa organisaatiossa oleva ihmisistä, tietokone-laitteista ohjelmista ja tiedosta muodostuva kokonaisuus

Ihmisläheinen ----- Ihmisen hyvinvointiin pyrkivä, humanistisiin arvoihin pohjautuva

Opinto-oppaan teksti:

Moduulissa perehdytään käyttäjien toiminnan ja toimintaympäristön huomiointiin osana järjestelmäkehitystä. Moduulin opetuksessa käydään läpi ihmisen ja tietojärjestelmän välisen vuorovaikutuksen rakentuminen sekä yksilö- että organisatorisesta näkökulmasta sekä perehdytään tärkeimpiin käyttäjäkeskeisen suunnittelun menetelmiin ja käsitteisiin.

# Kesä- ja diplomityöpaikkoja



⑩ <http://media.tkk.fi/fi/tyopaikat/>

# Yrityksen viestintäjärjestelmät - diplomityöalueita



Usealla paikkakunnalla toimivan yrityksen tiimien ja yrityksen ja yritysasiakkaan välisen viestinnän internet-pohjaiset ratkaisut

Eri mediatyyppien ja -sovellusten käyttö yrityksen sisäisessä viestinnässä

Median prosessit ja niiden digitaaliset työkulut

Median sisällönhallinta

Yrityksen tuotantojärjestelmiin ja tuote- ja projektitoimituksiin liittyvä viestintä